

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор
“INFOline-Аналитика”

iINFO *Line*

**База 700 торговых
сетей FMCG России**

Санкт-Петербург

2015 год

«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



МАГНИТ

X5RETAILGROUP

Ашан

WINCOR
NIXDORF

BILLA

Д
ДИКСИ

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИИ

СЕМЬЯ Я

PEPSI

P&G

ЛЕНТА

METRO

Coca-Cola

Mars

Fazer

**SAB
MILLER**

Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



Составные части

Аналитическая часть

Бизнес-справки

База 700 торговых сетей

База 550 складов торговых сетей

База 700 торговых сетей FMCG России



Прочие продукты по FMCG

Розничная торговля FMCG России

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Рынок гипермаркетов FMCG России

Тематические новости – Розничная торговля и торговые сети FMCG



Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России»:

Расширенная версия

**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Расширенная версия

Июнь 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОВ, лицензированию и лицензиям, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная принадлежность (регион, столица региона), опись (количество, общая площадь, региональная принадлежность)).
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

60 тыс. руб.

Анализ рынка и прогноз

Анализ форматов торговли (современная и традиционная)

Рейтинги торговых сетей FMCG+NEW рейтинг по прямому импорту

Рейтинги по форматам + рейтинг спец. сетей (мясо и алкоголь)

База 700 сетей и 550 складов (в т.ч. сети Крыма)

Описание 50 крупнейших ритейлеров

Стандартная версия

**Аналитическая база
700 торговых сетей FMCG
России**
Стандартная версия

1 квартал 2015 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамике показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОВ, лицензированию и лицензиям, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планы развития.
- База данных 700 торговых сетей и 550 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная принадлежность (регион, столица региона), опись (количество, общая площадь, региональная принадлежность)).
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

www.advis.ru

45 тыс. руб.

Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России»*

55 стр.	Аналитическая часть		<ul style="list-style-type: none"> Состояние и перспективы развития розничной торговли; сравнительный анализ российского розничного рынка и рынка др. стран Динамика спроса на потребительском рынке Анализ рынка по форматам торговли (современные форматы и традиционная торговля): динамика и структура площади, количества, продаж
30 стр.	Рейтинги ТОП-100/ТОП-50 сетей FMCG		<ul style="list-style-type: none"> Рейтинги ТОП-100/ТОП-50 торговых сетей по финансовым и операционным показателям Рейтинг распределительных центров+ NEW рейтинг по прямому импорту
40 стр.	Рейтинги сетей FMCG по форматам		<ul style="list-style-type: none"> Рейтинги сетей по форматам: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазины при АЗС Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в форматах NEW рейтинг ТОП-20/ТОП-10 спец. сетей
190 стр.	База 700 сетей FMCG и 550 складов		<ul style="list-style-type: none"> Контакты, топ-менеджмент Операционные и финансовые показатели Региональная представленность Логистика NEW сети Республики Крым, спец. сети
560 стр.	Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России		<ul style="list-style-type: none"> История, бенефициары, структура Операционные показатели Регионы и форматы Финансы, эффективность Логистика, перспективы развития

* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии Исследования «База 700 торговых сетей России.», Синим цветом отмечены разделы, содержащиеся и в Стандартной и в Расширенной версии исследования.



Показатели экономики и розничной торговли России

Динамика 2004-2014 гг.
Прогноз 2015-2017 гг.



Дата актуализации: I кв. 2015 года

Бренд сети
Юридическое название
Менеджмент сети:
• Генеральный директор
• Финансовый директор
• Директор по закупкам
• Директор по IT
Фактический адрес
Телефон
Факс
E-mail
Web-сайт
Интернет-магазин
Форматы
Количество магазинов
Общая торговая площадь
Чистая выручка торговой сети
Регионы присутствия
Количество и площадь складов
Регионы размещения складов





NEW

Данные по 100 крупнейшим
сетям FMCG

NEW



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по торговым площадям

NPV

Рейтинг по выручке



Рейтинг по выручке с
квадратного метра



Рейтинг распределительных
центров сетей FMCG России



Рейтинг сетей по прямому
импорту



Рейтинги сетей FMCG России по
форматам



Рейтинг сетей в формате
"магазин при АЗС"



Рейтинг специализированных
сетей FMCG



40 крупнейших торговых сетей
и **10** лидеров по сегментам

МАГНИТ

X5RETAILGROUP

ЛЕНТА

Д
ДИКСИ

METRO

О'КЕЙ
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

Ашан

СЕДЬМОЙ
КОНТИНЕНТ

%

МОНЕТКА



Краткие паспорта (таблица)



История и контакты



Структура и бенефициары



Сделки M&A



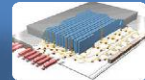
Описание форматов + СТМ



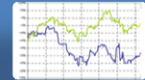
Операционные показатели



Региональное развитие



Логистика



Финансовые показатели



Перспективы развития

База 700 торговых сетей FMCG России**Состояние рынка розничной
торговли FMCG**

- Этапы и история развития рынка
- Основные показатели рынка FMCG
- Количественное описание 100 крупнейших ритейлеров рынка **+ описание специализированных сетей FMCG**
- Перспективы развития рынка
- Ведущие ритейлеры по форматам

База 700 сетей FMCG России

- Контактная информация (менеджмент, телефон, факс, адрес, e-mail)
- Операционные и финансовые показатели
- Региональное развитие торговых сетей
- Количество, площадь и место размещения распределительного центра

Рекомендации по повышению эффективности для ритейлеров и поставщиков

Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании
поставщики в торговые сети FMCG



Крупнейшие международные и российские
ритейлеры



Международные и крупнейшие российские
финансовые инвесторы и банковские структуры



Поставщики продукции и услуг для торговых
сетей (строительные компании, IT и т. д.)

Для продвинутых – Структура продаж ТОП-
100 сетей по регионам в 2012-2014 гг.



ТОП-100 сетей FMCG с разбивкой выручки по регионам

Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам в 2012-2014 гг.

Годовая компания	Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Регион	Выручка компании в регионе (без НДС), млрд руб.			Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.			Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м.		
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Воронежская область	0,8	0,8	1,1	3	3	3	3,0	3,0	3,0
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Курская область	1,1	1,3	1,7	5	5	5	4,2	4,3	4,3
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Москва	13,5	17,0	23,1	53	57	59	42,2	58,2	59,4
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Московская область	1,0	1,7	2,7	4	7	7	3,5	7,1	7,1
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Нижегородская область	0,5	0,9	1,2	3	3	3	3,4	3,4	3,4
REWE Group	Билла, ООО	супермаркет	BILLA	Тульская область	0,7	0,8	1,0	4	4	4	2,8	2,8	2,8
REWE Group	Билла, ООО	все форматы	все бренды	все регионы	17,8	23,5	30,7	72	80	82	59,1	79,4	80,6
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Москва	2,5	4,4	4,5	2	2	2	22,4	22,4	22,4
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Московская область	3,3	3,9	4,0	2	2	2	20,0	20,0	20,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Ростовская область	0,0	0,0	1,0	0	0	1	0,0	0,0	8,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Рязанская область	1,5	1,9	2,0	1	1	1	10,0	10,0	10,0
REWE Group	Зеленос, ООО	гипермаркет	Selegros C&C	Татарстан республика	0,0	1,2	1,5	0	1	1	0,0	8,0	8,0
REWE Group	Зеленос, ООО	все форматы	все бренды	все регионы	7,3	13,3	13,9	5	6	7	52,4	60,4	68,4
Seven	Азибю, ООО	гипермаркет	Seven	Нижегородская область	0,0	0,0	0,4	0	0	1	0,0	0,0	4,0
Seven	Азибю, ООО	магазин у дома	Seven	Нижегородская область	0,2	0,2	0,3	6	10	9	1,2	2,0	1,8
Seven	Азибю, ООО	магазин у дома	Seven	Чувашия республика	0,2	0,3	0,3	7	8	8	1,4	1,6	1,6
Seven	Азибю, ООО	супермаркет	Seven	Нижегородская область	1,3	1,9	2,3	18	16	30	10,8	15,6	18,0
Seven	Азибю, ООО	супермаркет	Seven	Чувашия республика	2,0	2,4	2,2	25	26	25	15,0	15,6	15,0

База ТОП-100 сетей

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

Фактический адрес

Телефон, факс

E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

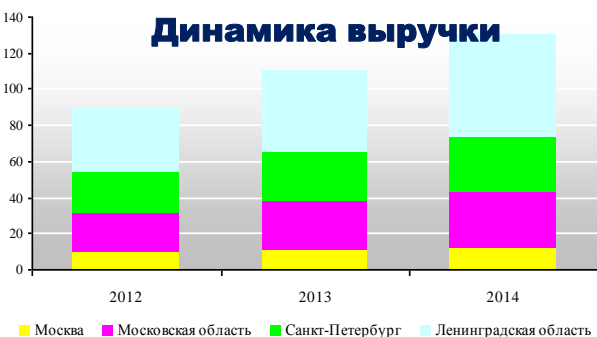
Форматы

Количество магазинов

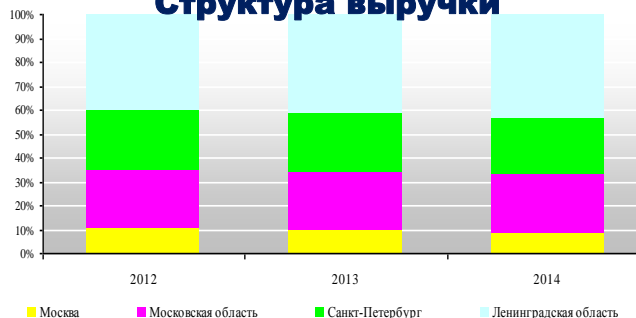
Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

Динамика выручки



Структура выручки



Формат предоставления: **Excel+ Power Point**

Цена: **от 100 тыс. руб.**



Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России":

Расширенная версия

**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Расширенная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Сделки M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.

www.advis.ru

60 тыс. руб.



Анализ рынка и прогноз, развитие формата гипермаркет

Стандартная версия

**Исследование
Рынок гипермаркетов FMCG
России. Итоги 2014 года.
Прогноз до 2017 года.
Стандартная версия**

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2014 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Средни M&A на рынке сетей FMCG России
- Прогноз развития формата "гипермаркет" до 2017 года
- Бизнес-справки по 70 ритейлерам России в формате "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 30 городах и регионах России
- База 1000 гипермаркетов России по состоянию на июнь 2015 г.

www.advis.ru

40 тыс. руб.



Рейтинги **ТОП-50 сетей FMCG в формате "гипермаркет"**



Описание **30 крупнейших ритейлеров**



Развитие формата "гипермаркет" в **30 регионах России**



База **1000 гипермаркетов FMCG России**

Дата выхода: III квартал 2015 года

Ежемесячный обзор на русском и английском языках

Стандартная версия



Рейтинги по количеству, площади, выручке

Расширенная версия

Periodic review of industry
Conditions of consumer market of Russia and Rating of FMCG retail chains of Russia
October 2014

- Statistics of retail business in Russia and regions
- Changing of the main retail indicators in Russia
- Review of Russian retail market developments in October 2014
- Rating of FMCG retailers by the number of stores, selling spaces in October 2014 and revenues in 2013

www.advis.ru



Развитие розничной торговли

ТОП-8



Описание крупнейших сетей

200

RU, EN



Издание на 2 языках

RU

Отраслевой обзор
Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ
Октябрь 2014 года

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в октябре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в октябре 2014 года и выручке по итогам 2013 года

www.advis.ru

13-15 день

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

7-8 день

Москва

INFO Line

информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная GIS-система позволяющая получать геопространственную информацию по территории России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Москвы и Московской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Москвы
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Москвы
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Москвы
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области

• Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY

• География потребителей Москвы

• Картаграмма по обеспеченности Москвы торговыми центрами

www.advis.ru

40 тыс. руб.



Санкт-Петербург

INFO Line

информационное агентство information agency

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFO Line" по достижению оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFO Line" было принято в единую ассоциацию консультантов и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFO Line" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и своевременного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Геоинформационная система "ГЕОИНТЕЛЛЕКТ" — это профессиональная GIS-система позволяющая получать геопространственную информацию по территории России как в режиме общего доступа, так и в расширенном клиентском доступе. Разработана специально для лиц, принимающих решения по планированию торговой сети (ритейл) или по строительству объекта недвижимости (девелопмент).



Геоатлас

Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY
Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Итоги 2014 года. Планы на 2015-2016 гг.

- Макроэкономические показатели Санкт-Петербурга
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров Санкт-Петербурга
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров Санкт-Петербурга
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и Ленинградской области

• Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга

• География потребителей Санкт-Петербурга

• Картаграмма по обеспеченности Санкт-Петербурга торговыми центрами

www.advis.ru

30 тыс. руб.

Ваши вопросы?



Тема презентации:
База 700 торговых сетей
FMCG России

Докладчик: Бурмистров Михаил,
генеральный директор “INFOLine-Аналитика”

Полную версию исследования Вы можете приобрести
в интернет-магазине www.infoline.spb.ru,
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848
или по почте: mail@infoline.spb.ru.

